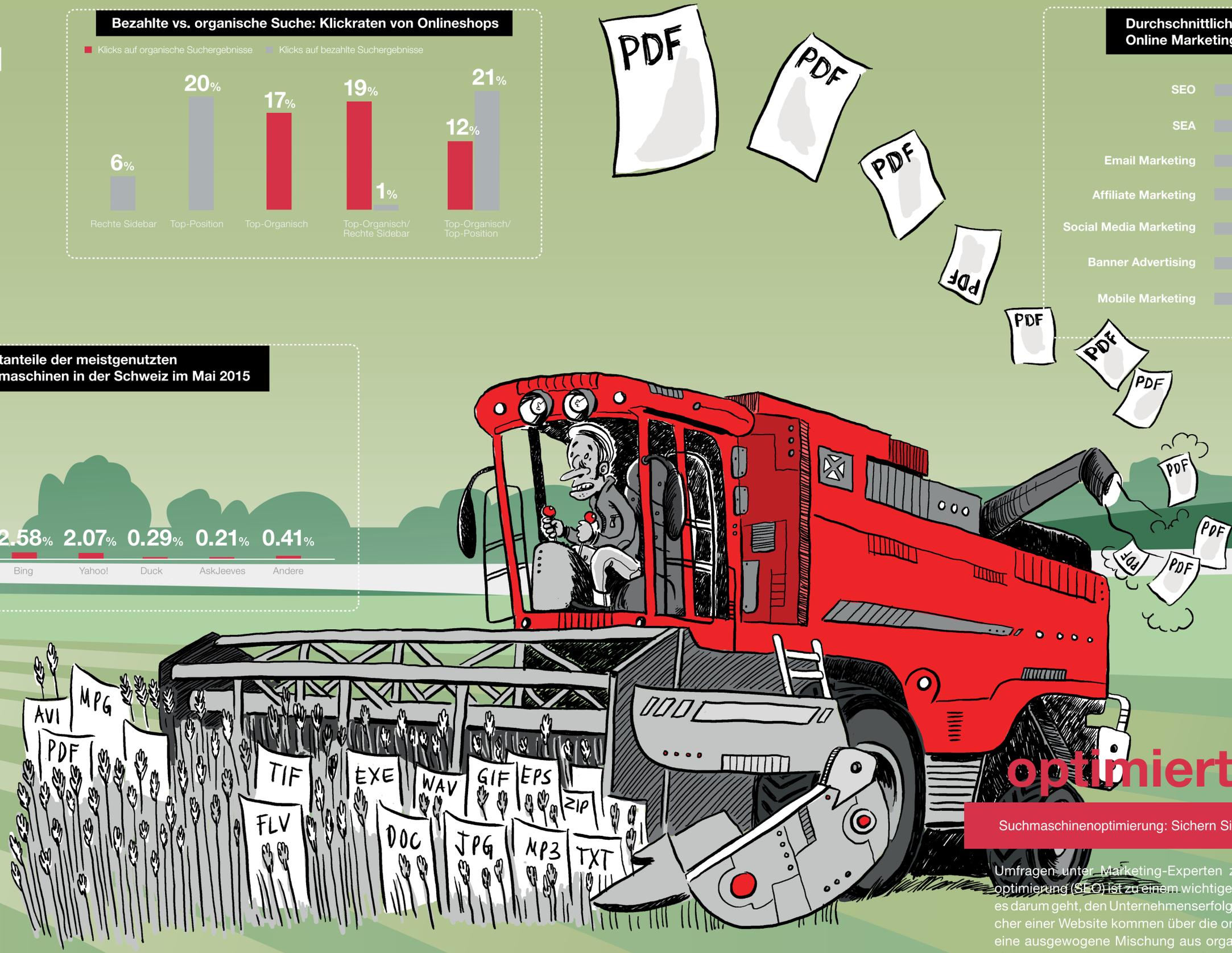
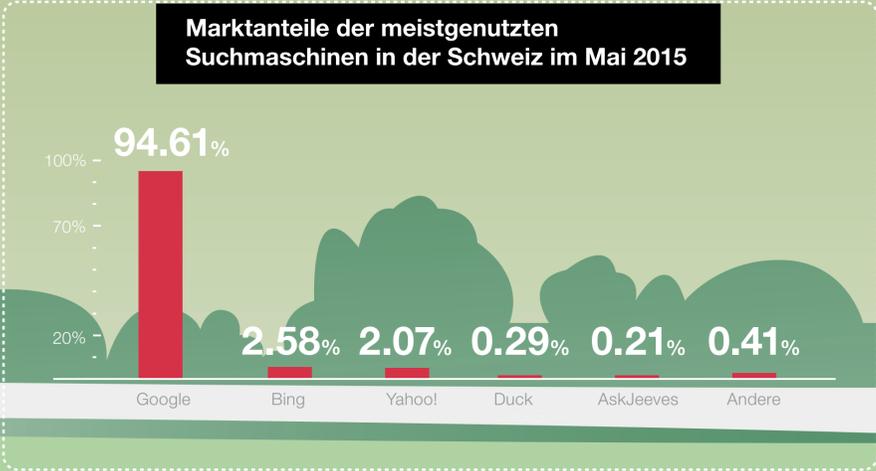


Durchschnittlicher Stellenwert Online Marketing Disziplinen

SEO	4.15%
SEA	3.89%
Email Marketing	3.38%
Affiliate Marketing	2.90%
Social Media Marketing	2.78%
Banner Advertising	2.78%
Mobile Marketing	2.65%



SEO optimierte PDFs

Suchmaschinenoptimierung: Sichern Sie sich den Platz an der Sonne

Umfragen unter Marketing-Experten zeigen: Die Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist zu einem wichtigen Instrument geworden, wenn es darum geht, den Unternehmenserfolg zu sichern. Die meisten Besucher einer Website kommen über die organische Suche. Dennoch ist eine ausgewogene Mischung aus organischer und bezahlter Suche (Adwords) empfehlenswert, um sicherzustellen, dass man Usern nicht entgeht und eventuelle Schwachstellen der organischen Suche auszugleichen. Die Kriterien der Suchmaschinenoptimierung greifen übrigens nicht nur für HTML-Seiten, sondern auch für PDF-Dokumente. Unternehmen sind gut beraten, hier gewissenhaft vorzugehen und ein entsprechendes (Zeit-)Budget einzuplanen.

Quellen:
 Ascend2/Conductor: Search Engine Optimization Survey
 Barkeeting: SEO Monitor
 Google Research: Paid vs. Organic
 Statista: Marktanteile der meistgenutzten Suchmaschinen in der Schweiz im Mai 2015